

## Receta para ajustar indicadores

Imaginarnos que los indicadores son los ingredientes para una receta de cocina y que nuestro platillo final es un conjunto de datos útiles para la toma de decisiones. Aquí te dejamos la "receta" para ajustar los indicadores.

### Ingredientes:

- 1 o más indicadores existentes (KPIs)
- Objetivos claros de tu organización
- Datos relevantes
- Un equipo de análisis de datos



### Instrucciones:

#### 1. Revisión de los Indicadores (KPIs)

Como cuando se revisan los ingredientes antes de cocinar, debes examinar cuidadosamente los indicadores que tienes. Analiza cuánto tiempo llevan en uso, qué información te han proporcionado hasta ahora y si esta información ha sido útil para la toma de decisiones.

#### 2. Evaluación de la Pertinencia

A continuación, necesitarás comparar tus indicadores con los objetivos actuales de tu organización. Es como verificar si los ingredientes que tienes son los adecuados para la receta que deseas preparar. Si un indicador no está alineado con tus objetivos, es posible que necesite un ajuste.

### **3. Ajuste de la Frecuencia de Medición**

Piensa en esto como ajustar la temperatura de cocción. ¿Estás midiendo demasiado a menudo, haciendo que los datos sean abrumadores y difíciles de interpretar? ¿O estás midiendo con demasiada infrecuencia, lo que resulta en una imagen poco clara del rendimiento? Ajusta la frecuencia de medición para obtener un equilibrio entre la utilidad y la manejabilidad de los datos.

### **4. Modificación de los Métodos de Cálculo**

A veces, la forma en que estás calculando tus indicadores puede no proporcionar la visión que necesitas. Este paso sería como ajustar la forma en que estás mezclando tus ingredientes. Quizás necesitas incluir nuevas variables o excluir algunas existentes para obtener una imagen más clara.

### **5. Incorporación de Factores de Corrección**

Es posible que necesites incorporar factores de corrección para eliminar el impacto de las variables confusas. Esto sería similar a ajustar una receta para acomodar las preferencias dietéticas o los ingredientes de temporada.

### **6. Verificación del Ajuste**

Finalmente, después de realizar los ajustes, revisa los indicadores para ver si ahora están proporcionando la información que necesitas. Como cuando pruebas tu platillo antes de servirlo, quieres asegurarte de que los indicadores ajustados sean útiles y relevantes.

Recuerda que el ajuste de indicadores es un proceso continuo, y que siempre puedes hacer más ajustes si es necesario, al igual que con cualquier receta, la clave está en la adaptación y mejora continua.

## Receta para descartar indicadores

El descarte de indicadores generalmente implica un análisis más detallado de su relevancia y utilidad

### Ingredientes:

Una colección de indicadores existentes (KPIs)

Objetivos y metas claras de la organización

Un equipo de análisis de datos



### Instrucciones:

#### 1. Evaluación de los Indicadores (KPIs)

Al igual que cuando seleccionas los ingredientes para tu receta, debes evaluar cuidadosamente los indicadores que tienes. Observa qué información te han proporcionado, si esta ha sido útil y relevante para las metas actuales de la organización.

#### 2. Análisis de Relevancia

Este paso es como considerar si un ingrediente particular tiene un propósito en tu receta. Pregúntate: ¿Está este indicador proporcionando información relevante y útil para nuestras metas actuales? ¿Nos está ayudando a entender y tomar decisiones sobre aspectos clave de nuestro negocio? Si la respuesta es no, este podría ser un indicador para descartar.

#### 3. Revisión de Redundancia

A veces, puedes tener más de un indicador que mide esencialmente la misma cosa. Es como tener demasiados ingredientes similares en tu receta. En tal caso, puedes considerar descartar los indicadores redundantes para simplificar tu análisis.

#### **4. Medición de Complejidad**

Algunos indicadores pueden ser demasiado complicados o difíciles de medir eficientemente, como un ingrediente que es muy difícil de preparar. En tales casos, puede ser más eficiente descartar estos indicadores en lugar de gastar recursos en intentar medirlos.

#### **5. Verificación de Descarte**

Por último, una vez que hayas decidido descartar un indicador, verifica si esto ha simplificado tu análisis y mejorado tu capacidad para tomar decisiones informadas. Este paso es similar a probar tu receta después de haber eliminado un ingrediente complicado o redundante.

Al igual que con la "receta" de ajuste de indicadores, recuerda que el descarte de indicadores es un proceso continuo y debe realizarse en función de las necesidades y metas cambiantes de tu organización. No hay nada definitivo, siempre hay margen para revisar y adaptar tus indicadores a medida que tu negocio evoluciona.